

grupo
marketinnova

Libro de estilo y directrices corporativas

LOGOTIPO

PRESENTACIÓN

Nuestro logotipo es el elemento más visible de nuestra marca, la tarjeta de entrada a nuestros clientes y la representación gráfica de nuestros valores como empresa.

Tanto éste como su versión simbólica deben ser usado de forma óptima en todos los soportes analógicos y virtuales.

grupo
marketinnova

Logotipo

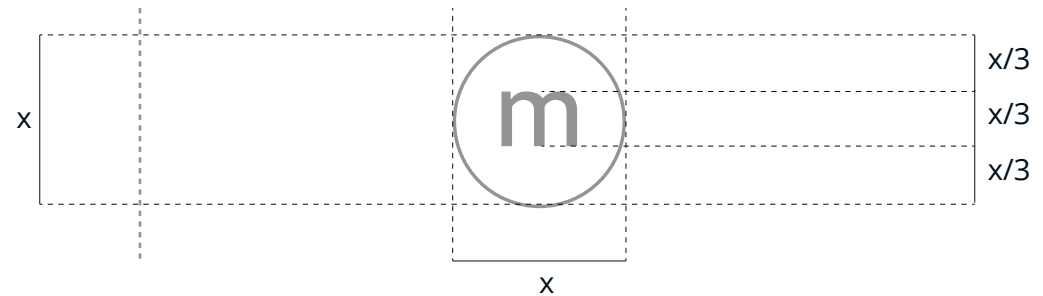


Símbolo

LOGOTIPO

PROPORCIONES

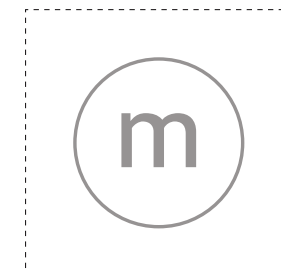
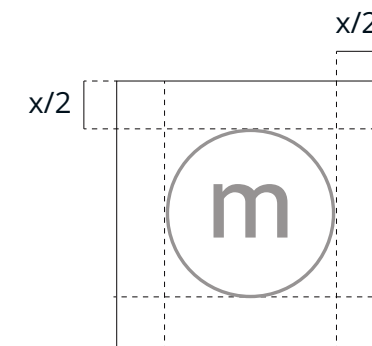
Tomando como medida de partida la x relativa, tanto el logotipo como el símbolo deben seguir en todo momento las siguientes reglas de proporción.



LOGOTIPO

ÁREA DE SEGURIDAD

Para asegurar la integridad y legibilidad del logotipo, el area que le rodea debe estar protegida siguiendo los siguientes patrones



LOGOTIPO

TAMAÑO MÍNIMO

En oposición a la proporción, la cual está totalmente marcada y debe ser respetada, el tamaño del logotipo no es una variable cerrada.

Por motivos de legibilidad y visibilidad, sólo se establecen unos tamaños mínimos.

Logotipo	Símbolo	Favicon
 <p>Tamaño mínimo 0.8" / 100px</p>	 <p>Tamaño mínimo 0.375" / 30px</p>	 <p>16px</p>

TIPOGRAFÍA

Moderna y muy legible.
Tipografía de brazo recto
sans serif de contraste muy
bajo y variación de trazo muy
gradual

Open Sans Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff

123456789 ? ! ; . , *

Open Sans Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff

123456789 ? ! ; . , *

Open Sans Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff

*123456789 ? ! ; . , **

EL COLOR

GRADIENTES CORPORATIVOS

Los colores corporativos dotan de identidad y durabilidad a una marca, y son indispensables a la hora de crear soportes visuales.

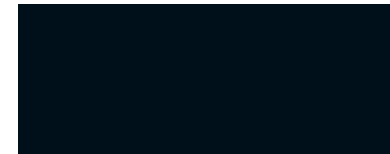
No deben ser usados otras variaciones tonales de los colores presentados a continuación bajo ninguna circunstancia



PANTONE 534

R56 G67 B106
C88 M77 Y28 K17

#2E406B



PANTONE BLACK 6

R18 G28 B38
C88 M76 Y54 K74

#121C26



PANTONE 810

R255 G201 B28
C1 M25 Y88 K0

#FFC91C



PANTONE COOL GREY 8

R150 G148 B145
C48 M39 Y38 K2

#969491



PANTONE WHITE

R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0

#FFFFFF

EL COLOR

LOGOTIPO

El PANTONE 534 predomina en el logotipo original, acompañado del PANTONE COOL GREY 6.

Esta asociación de colores debe utilizarse siempre se sea posible y sobre fondo blanco, estando aconsejado el uso de sus variantes sobre fondos de otro color aunque siempre respetando las directrices corporativas.

Estas normas también se aplicaran al símbolo de Marketinova



grupo
marketinova



grupo
marketinova



grupo
marketinova

UTILIZACIÓN DE LOS ELEMENTOS

SOBRE FONDO NO BLANCO



